



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت آموزش و ترویج کشاورزی

شیوه‌نامه برگزاری

نهمین کاروان ترویج بهره‌وری ویژه الگوی کشت محصولات زراعی – با رویکرد تغییر اقلیم
به مناسبت روز جهانی تغییر اقلیم

دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی

۱۴۰۴

شناسنامه : شیوه‌نامه برگزاری نهمین کاروان ترویج بهره‌وری ویژه الگوی کشت محصولات زراعی - با رویکرد

تغییر اقلیم به مناسبت روز جهانی تغییر اقلیم

معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی : غلامرضا گل محمدی

معاون سازمان تات و رئیس موسسه آموزش و ترویج : محمدمهدی قاسمی

تهیه و تدوین: عبدالله موموندی

همکاران :

جواد قاسمی، غلامرضا ضیائی، سیدجمال پارسای محبی، مریم خسروبیگی، ابوالفضل ریحانی، علی اصغر پالوج،

پریسا کشاورز، نرگس عظیمی، نرگس ملک‌زاده، مهدی فیروزیار، کیانا گودرزی، علیرضا نیکویی، علیرضا توکلی،

سیدعلی شهرستانی، سیمین فرد، فاطمه خلیل فرهنگ، نرگس صبوری، احمدرضا ساجدی، طاهره ملکی، سید

داود کاظمی‌نژاد، حمید راستگو، لیلا سرابیان، سیده سارا موسوی، سید جواد شجاعت، میلاد نوری، مسعود

گودرزی

سال: ۱۴۰۴

بخش اول: کلیات

عنوان:

**نهمین کاروان ترویج بهره وری ویژه الگوی کشت محصولات زراعی – با رویکرد تغییر اقلیم
به مناسبت روز جهانی تغییر اقلیم**

تعریف:

بسیج گسترده مدیران، محققان، کارشناسان و مروجان کشاورزی برای حضور در عرصه‌های تولیدی، برقراری ارتباط با کشاورزان، مسئله یابی، پاسخ‌گویی به سؤالات و ارائه راهکارهای مناسب

اهداف و رویکردها:

۱. جریان‌سازی اجتماعی برای نهادینه‌سازی فرهنگ الگوی کشت ملی محصولات کشاورزی در کشور؛
۲. آشنایی با پیامدهای تغییر اقلیم بر محصولات زراعی
۳. ارائه راهکارهای مناسب برای سازگاری و کاهش آثار مخرب تغییر اقلیم بر محصولات زراعی
۴. تبیین نقش و جایگاه صندوق بیمه کشاورزی، تشکله‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری برای تاب‌آوری در مواجهه با تغییر اقلیم و نهادینه سازی الگوی کشت در کشور

مخاطبان اصلی:

۱. تولیدکنندگان محصولات زراعی سال ۱۴۰۵-۱۴۰۴؛
۲. ارکان تشکله‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری؛
۳. مددکاران ترویجی و تسهیل‌گران روستایی؛

زمان برگزاری:

یکشنبه چهارم آبان ماه ۱۴۰۴ - ساعت ۹

استان‌ها و مناطق هدف:

تمام استان‌های کشور - عرصه‌های تولید محصولات زراعی - هر شهرستان یک عرصه (جدول ۱)

جدول ۱: استان‌ها و مناطق هدف

ردیف	استان	تعداد مناطق هدف (هر شهرستان یک عرصه)
۱	آذربایجان شرقی	۲۳
۲	آذربایجان غربی	۲۰
۳	اردبیل	۱۲
۴	اصفهان	۲۸
۵	البرز	۷
۶	ایلام	۱۲
۷	بوشهر	۱۰
۸	تهران	۱۶
۹	منطقه جنوب کرمان	۸
۱۰	چهارمحال و بختیاری	۱۲
۱۱	خراسان جنوبی	۱۲
۱۲	خراسان رضوی	۳۴
۱۳	خراسان شمالی	۱۰
۱۴	خوزستان	۳۰
۱۵	زنجان	۸
۱۶	سمنان	۸
۱۷	سیستان و بلوچستان	۲۶
۱۸	فارس	۳۷
۱۹	قزوین	۶
۲۰	قم	۳
۲۱	کردستان	۱۰
۲۲	کرمان	۱۷
۲۳	کرمانشاه	۱۴
۲۴	کهگیلویه و بویراحمد	۹
۲۵	گلستان	۱۴
۲۶	گیلان	۱۷
۲۷	لرستان	۱۲
۲۸	مازندران	۲۲
۲۹	مرکزی	۱۲
۳۰	هرمزگان	۱۳
۳۱	همدان	۱۰
۳۲	یزد	۱۲
جمع		۴۸۴

میزبان:

تشکل‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری (شرکت‌های تعاونی تولید، روستایی، کشاورزی، کشت و صنعت، سهامی زراعی، اتحادیه‌ها، اصناف و)

مجری:

معاونت آموزش و ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی.

همکاری‌کنندگان :

۱. معاونت امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی؛
۲. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران؛
۳. صندوق بیمه کشاورزی؛
۴. دفتر محیط زیست، توسعه پایدار و امور فناوری وزارت جهاد کشاورزی؛
۵. دفتر مدیریت بحران و پدافند غیر عامل بخش کشاورزی
۶. دبیرخانه تدوین و نظارت بر الگوی کشت ملی
۷. سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها؛
۸. پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری، موسسات تحقیقات خاک و آب؛ فنی و مهندسی کشاورزی و سایر موسسات، مراکز و پژوهشکده‌های ملی مرتبط؛
۹. مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی

شیوه برگزاری:

۱. میدانی:

به میزبانی تشکل‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری (شرکت‌های تعاونی تولید، روستایی، کشاورزی، کشت و صنعت، سهامی زراعی، اتحادیه‌ها، اصناف و) با حضور مدیران، محققان، کارشناسان، مروجان، تولیدکنندگان محصولات زراعی سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵، ارکان تشکل‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری مرتبط با موضوع در استان و شهرستان (جدول ۲)

جدول ۲- برنامه اجرایی

ردیف	شرح برنامه	مسئول اجرا
۱	قرائت قرآن و خوش آمدگویی	تشکل یا الگوی نظام بهره‌برداری میزبان
۲	تشریح ابعاد و رویکردها برنامه الگوی کشت محصولات زراعی سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵	مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان
۳	تشریح پیامدهای تغییر اقلیم بر محصولات زراعی (متناسب با الگوی کشت منطقه)	نماینده مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان
۴	ارائه راهکارهای مناسب برای سازگاری و کاهش آثار مخرب تغییر اقلیم بر محصولات زراعی (متناسب با الگوی کشت منطقه)	نماینده مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان
۵	تبیین نقش و جایگاه تشکل‌ها، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری برای تاب‌آوری در مواجهه با تغییر اقلیم	نماینده مدیریت تعاون روستایی استان
۶	تبیین نقش و جایگاه صندوق بیمه کشاورزی برای تاب‌آوری در مواجهه با تغییر اقلیم و نهادینه سازی الگوی کشت در کشور	نماینده صندوق بیمه کشاورزی استان
۷	بحث و تبادل نظر	نماینده مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان

۲. رسانه‌ای:

- پخش مستقیم از شبکه‌های برکت (ملی و استانی)؛
- پوشش رسانه‌ای قبل، حین و بعد از برگزاری برنامه کاروان از طریق رسانه‌های جمعی (رادیو و تلویزیون، خبرگزاری‌ها، کانال‌های ارتباط جمعی، شبکه‌های اجتماعی و ...)

بخش دوم: وظایف و مسئولیت‌ها:

معاونت آموزش و ترویج سازمان تات:

- تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه اجرایی (دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی)؛
- برگزاری جلسه توجیهی عوامل اجرایی (دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی)؛
- برگزاری دوره آموزشی ضمن خدمت ویژه مدیران، کارشناسان و مروجان (دفتر آموزش کارکنان، معاونت اداری و مالی)؛
- پخش آنلاین از شبکه‌های ملی و استانی برکت (دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی)؛
- پخش برنامه از طریق برنامه تلویزیونی رویش شبکه آموزش صدا و سیما (دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی)؛
- طراحی پوستر، ارسال فایل لایه باز برای استان‌ها، اطلاع‌رسانی و پوشش خبری (روابط عمومی)؛
- نظارت بر حسن اجرای برنامه در استان‌ها (دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی)؛
- جمع بندی و ارائه گزارش نهایی (دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی).

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران:

- هماهنگی برای همکاری و مشارکت فعالانه مدیران سازمان تعاون روستایی استان‌ها؛
- انتخاب و معرفی تشکلهای، تعاونی‌ها و الگوهای نظام بهره‌برداری توسط مدیریت تعاون روستایی استان به مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان؛
- پذیرایی حاضران در برنامه (صرفاً میان وعده).

معاونت امور زراعت:

- هماهنگی برای همکاری و مشارکت فعالانه معاونت تولیدات گیاهی استان و مدیران زراعت سازمان جهاد کشاورزی

موسسات، مراکز و پژوهشکده‌های ملی مرتبط:

- هماهنگی و پشتیبانی از مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان برای همکاری و مشارکت کامل در اجرای برنامه؛

صندوق بیمه کشاورزی:

- هماهنگی با دفاتر بیمه استانی به منظور همکاری و مشارکت در اجرای برنامه؛

- تهیه و چاپ بنر و پوستر برنامه در هماهنگی و تعامل با مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان‌ها.

سازمان جهاد کشاورزی استان:

- هماهنگی و برنامه‌ریزی برای حضور و همکاری فعالانه تمام عوامل اجرایی مرتبط با برنامه در استان (معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی، معاونت بهبود تولیدات گیاهی، مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی، مدیریت‌های جهاد کشاورزی شهرستان‌ها، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، مدیریت‌های زراعت، آب و خاک، حفظ نباتات، اداره روابط عمومی، و ...)

- اجرا، مستندسازی و ارائه گزارش؛

تبصره: مسئولیت حسن اجرای برنامه در استان، بر عهده مدیر هماهنگی ترویج و در شهرستان، بر عهده مدیر جهاد کشاورزی است.

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی:

- تدوین پیوست رسانه‌ای ویژه کاروان (در سطوح ملی، استانی و شهرستانی)؛

- هماهنگی با ادارات روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان‌ها برای همکاری و مشارکت کامل در اجرای برنامه.

دبیرخانه تدوین الگوی کشت ملی سازمان تات

- هماهنگی با مؤسسات و مراکز تحقیقات کشاورزی به‌منظور همکاری و مشارکت فعالانه در اجرای برنامه.

اداره کل روابط عمومی سازمان تات:

- همکاری و مشارکت برای پوشش رسانه‌ای برنامه در سطح ملی؛

- هماهنگی مراکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان‌ها برای مشارکت فعالانه روابط عمومی‌های مربوطه در اجرای برنامه.

دفتر محیط زیست، توسعه پایدار و امور فناوری وزارت جهاد کشاورزی:

- هماهنگی برای همکاری و مشارکت فعالانه گروه محیط زیست، توسعه پایدار و امور فناوری استان‌ها

دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل بخش کشاورزی:

- هماهنگی برای همکاری و مشارکت فعالانه معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها